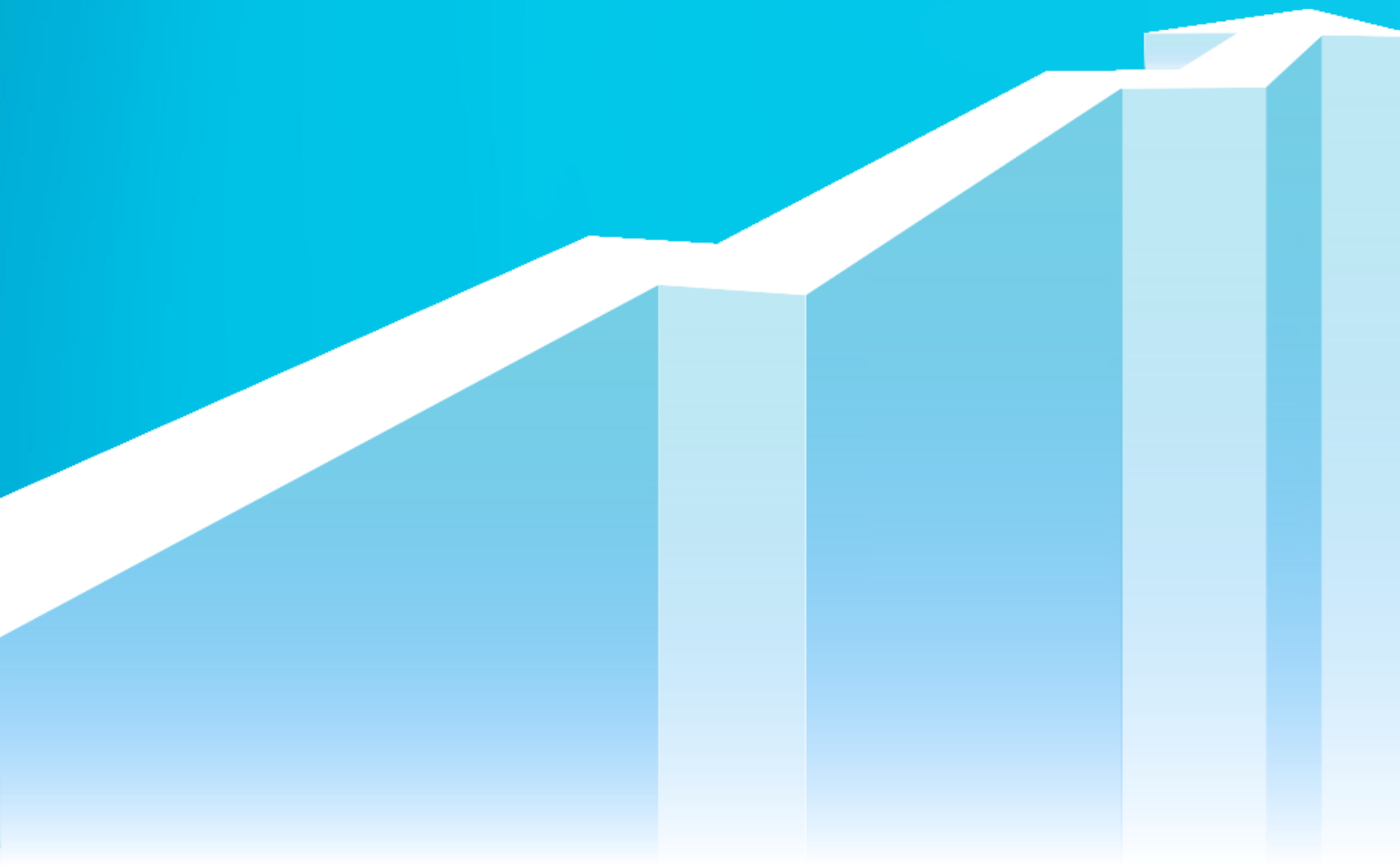




RAPORT

SPRZEDAŻ E-WYDAŃ CZASOPISM



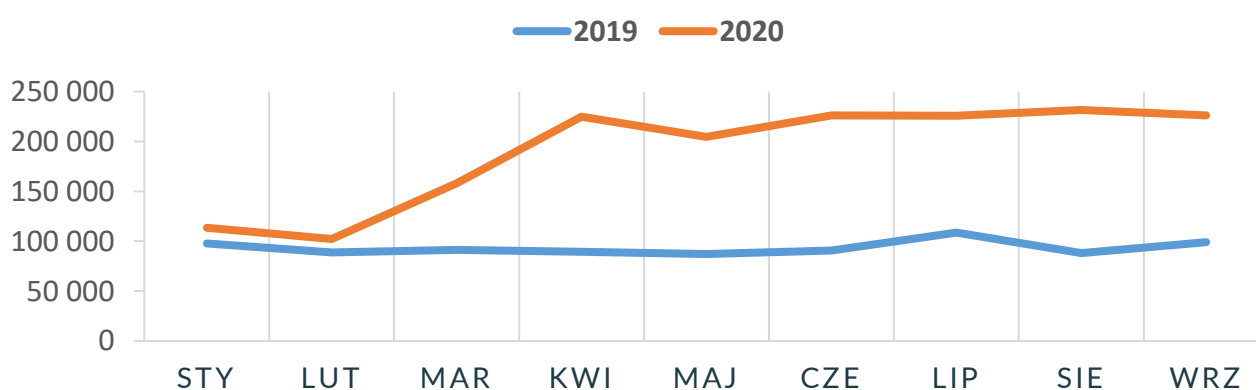
Zebraлиśmy już wszystkie dane za pierwsze trzy kwartały 2020 roku! Według danych Polskich Badań Czytelnictwa w okresie od stycznia do września br. sprzedano **1 712 345** egzemplarzy e-wydań kontrolowanych czasopism – tygodników, dwutygodników, miesięczników i pism ukazujących się rzadziej niż dziesięć razy w roku. W porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku sprzedaż e-wydań (suma sprzedaży egzemplarzowej i prenumeraty) wzrosła aż dwukrotnie – **o 871 365 e-wydań co stanowi 104%!!!**

Mówiąc o **e-wydaniach** mamy na myśli elektroniczną wersję wydania drukowanego tytułu prasowego, która jest jego repliką. Zawiera zatem te same treści redakcyjne i reklamy prezentowane w takim samym układzie co wydanie drukowane.

Właśnie po takie wydania sięgali czytelnicy czasopism w bieżącym roku. Analizując dane dla trzech pierwszych kwartałów 2020 roku widać tendencję wzrostową. **Dane dla września 2020 roku wzrosły niemal o 100% - o 112 738 e-wydań w stosunku do początku tego roku.** Z pewnością wpływ na taki układ danych ma pandemia COVID-19, która wpłynęła zarówno na rozwój i promowanie cyfrowych form przez wydawców jak i na samych czytelników, którzy zdecydowali się sięgać po czasopisma w takiej formie.

W analogicznym okresie 2019 roku sprzedaż e-wydań utrzymywała się na jednakowym poziomie zarówno jeśli chodzi o dane dla sprzedaży egzemplarzowej e-wydań jak i prenumeraty e-wydań. W roku bieżącym widać zdecydowane ruchy w danych w pierwszych miesiącach pandemii, spowodowane działaniami wydawców, które wpłynęły również pozytywnie na kolejne miesiące roku.

SPRZEDAŻ E-WYDAŃ



SPRZEDAŻ E-WYDAŃ CZASOPISM III kwartały 2020 roku

Miesiące/Lata	Sprzedaż egzemplarzowa e-wydań	Prenumerata e-wydań	Sprzedaż e-wydań
2020-01	5 154	108 274	113 428
2020-02	7 323	94 828	102 151
2020-03	9 815	148 297	158 112
2020-04	21 027	203 854	224 881
2020-05	11 888	192 655	204 543
2020-06	12 541	213 453	225 994
2020-07	9 701	215 987	225 688
2020-08	11 480	219 902	231 382
2020-09	10 161	216 005	226 166
SUMA	99 090	1 613 255	1 712 345

2019-01	3 867	93 972	97 839
2019-02	4 526	84 287	88 813
2019-03	3 651	87 572	91 223
2019-04	4 235	85 018	89 253
2019-05	3 540	83 711	87 251
2019-06	4 468	86 188	90 656
2019-07	4 321	104 289	108 610
2019-08	5 310	82 910	88 220
2019-09	4 145	94 970	99 115
Suma	38 063	802 917	840 980

Wzrost (liczby)	61 027	810 338	871 365
Wzrost (%)	160,33	100,92	103,61

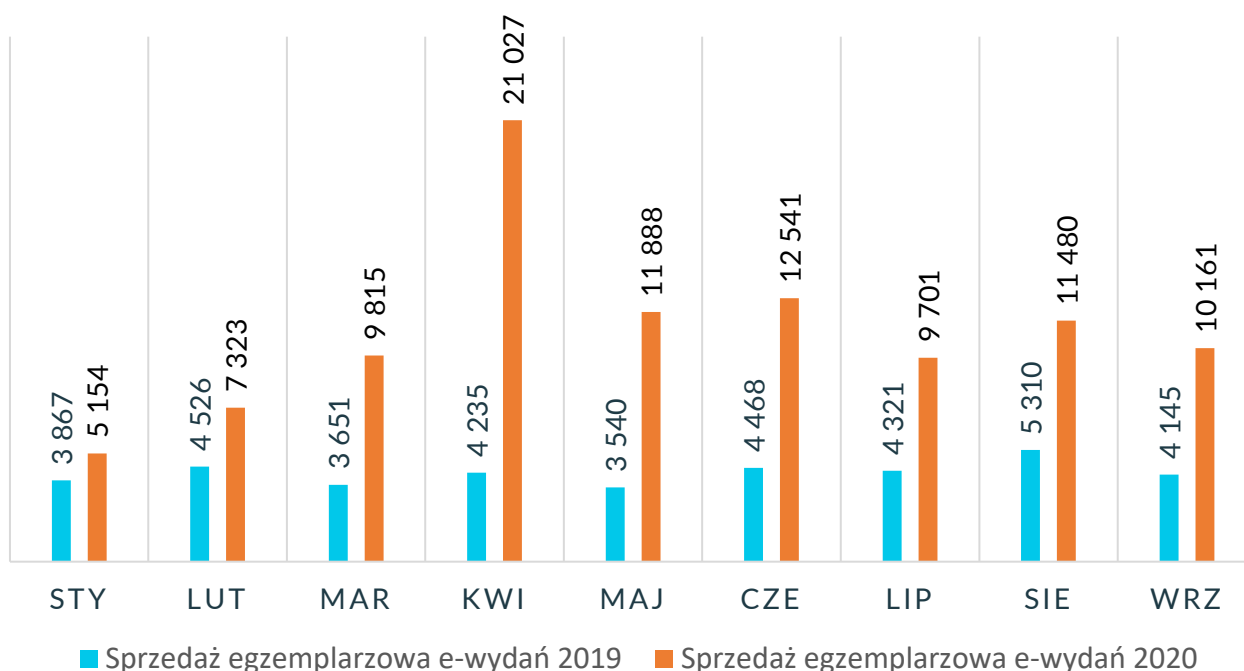
SPRZEDAŻ E-WYDAŃ CZASOPISM III kwartały 2020 roku



Analizując sprzedaż egzemplarzową e-wydań w dłuższym okresie III kwartałów 2020 roku można zaobserwować znaczący wzrost danych w kwietniu, w którym suma sprzedaży wynosiła **21 027 egzemplarzy, czyli wzrosła aż czterokrotnie w stosunku do kwietnia 2019 roku.**

Wprowadzenie lockdownu i zamknięcie punktów sprzedaży detalicznej prasy znalazło swoje odzwierciedlenie w tak istotnie zwiększonych danych dla sprzedaży egzemplarzowej e-wydań. Wydawcy musieli szukać rozwiązań w zakresie elektronicznych form prasy, co pokazują również kolejne miesiące bieżącego roku - w każdym z nich **dane są dwukrotnie bądź trzykrotnie wyższe niż w roku ubiegłym.**

SPRZEDAŻ EGZEMPLARZOWA E-WYDAŃ



SPRZEDAŻ E-WYDAŃ CZASOPISM III kwartały 2020 roku



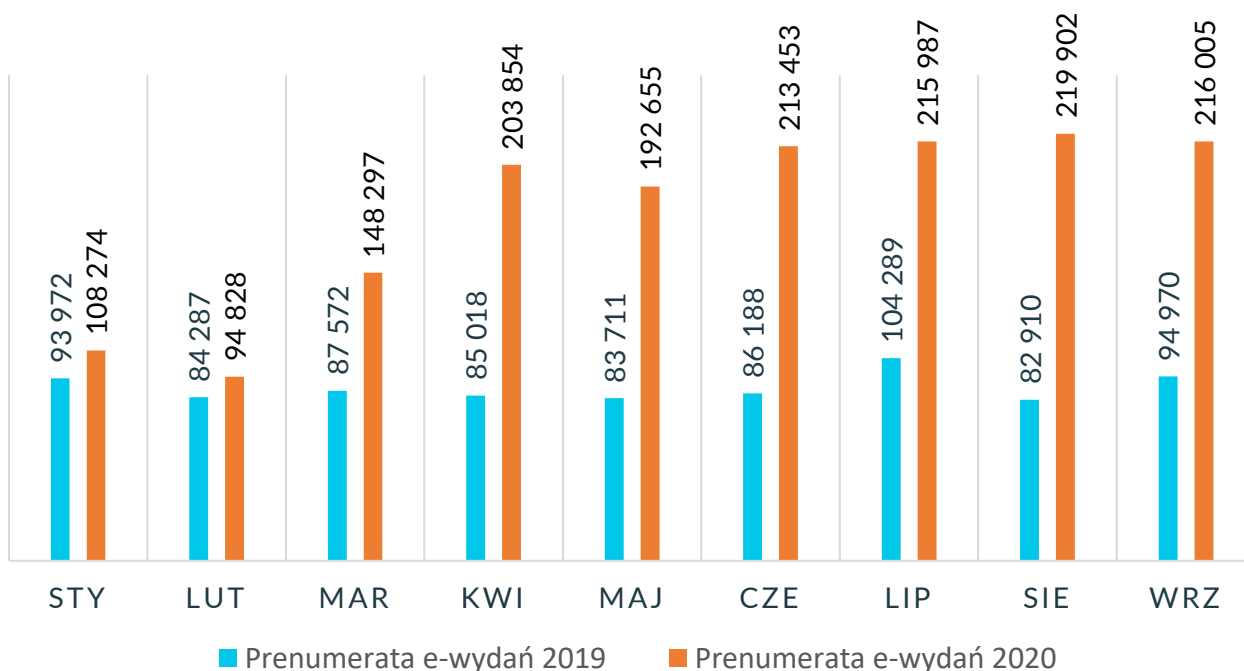
Dane dla prenumeraty e-wydań z III kwartałów 2020 roku pokazują utrzymującą się tendencję wzrostową, o której pisaliśmy już w poprzednim raporcie o czasopiśmie (patrz: [raport lipiec 2020 – WYDANIA CYFROWE CZASOPISM](#)).

Suma prenumeraty w okresie styczeń – wrzesień 2020 roku wynosiła **1 613 255 egzemplarzy** i wzrosła o **810 338 egzemplarzy** w stosunku do ubiegłego roku co stanowi wzrost o ponad 100%!!!

W każdym kolejnym miesiącu po wprowadzeniu obostrzeń w Polsce, dane dla prenumeraty e-wydań są **dwukrotnie wyższe niż na początku 2020 roku**. W kwietniu bieżącego roku różnica pomiędzy początkiem roku wynosiła 95 580 egzemplarzy zakupionych w postaci prenumeraty czyli 88%, a w ostatnich deklarowanych miesiącach sięgnęła **aż do 103% w sierpniu (111 628 egz.) i 100% we wrześniu (107 731 egz.)**.

Zatem można mówić o stałym przyroście heavy-userów prasy elektronicznej wśród czytelników czasopism w Polsce.

PRENUMERATA E-WYDAŃ



SPRZEDAŻ E-WYDAŃ CZASOPISM III kwartały 2020 roku



Poniżej prezentujemy dane dotyczące sumy egzemplarzy dla wszystkich czasopism płatnych zakupionych zarówno w sprzedaży egzemplarzowej jak i prenumeracie w okresie styczeń – wrzesień 2020 roku, w podziale na częstotliwości ukazywania się poszczególnych grup tytułów.

SUMA Z OKRESU I-IX 2020 ROKU

Periodyczność	Sprzedaż egzemplarzowa e-wydań	Prenumerata e-wydań	Sprzedaż e-wydań
Tygodniki	58 956	1 510 562	1 569 518
Dwutygodniki	414	1 594	2 008
Miesięczniki	36 283	100 577	136 860
Pisma rzadkie*	3 437	522	3 959
SUMA	99 090	1 613 255	1 712 345

* Pisma ukazujące się rzadziej niż dziesięć razy w roku

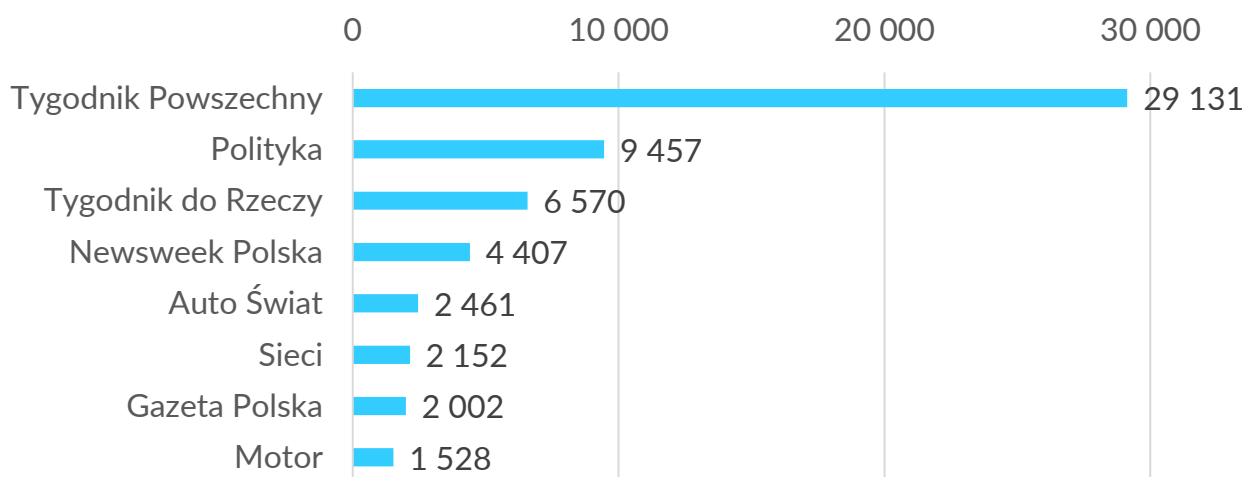
RYNEK SPRZEDAŻY

Więcej informacji o tytułach audytowanych przez Polskie Badania Czytelnictwa można znaleźć na stronie <https://www.pbc.pl/rynek-sprzedazy/> gdzie zamieszczamy najnowsze dane na temat sprzedaży i rozpowszechniania prasy.

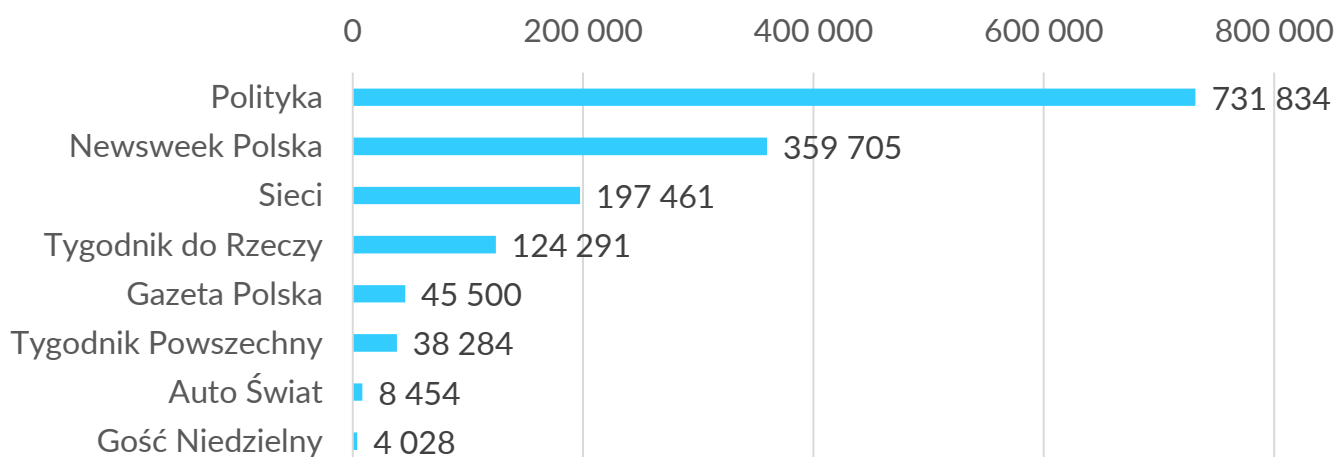
TYGODNIKI

Poniżej znajduje się zestawienie 8 tygodników płatnych „niebranżowych” dla najwyższej sprzedaży egzemplarzowej oraz najwyższej prenumeraty e-wydań:

SPRZEDAŻ EGZEMPLARZOWA E-WYDAŃ



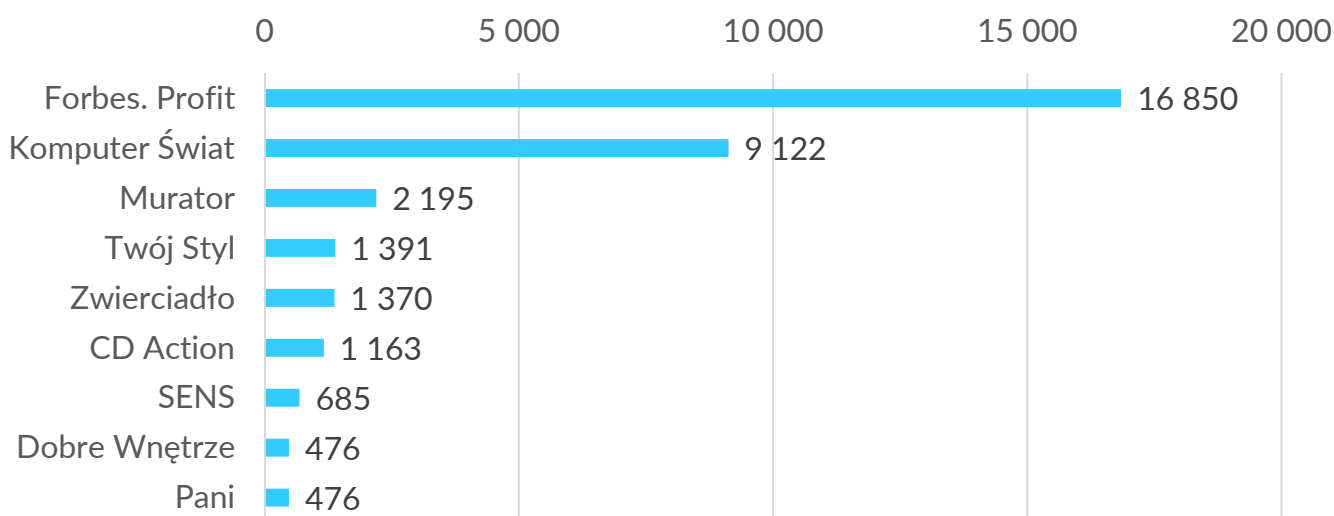
PRENUMERATA E-WYDAŃ



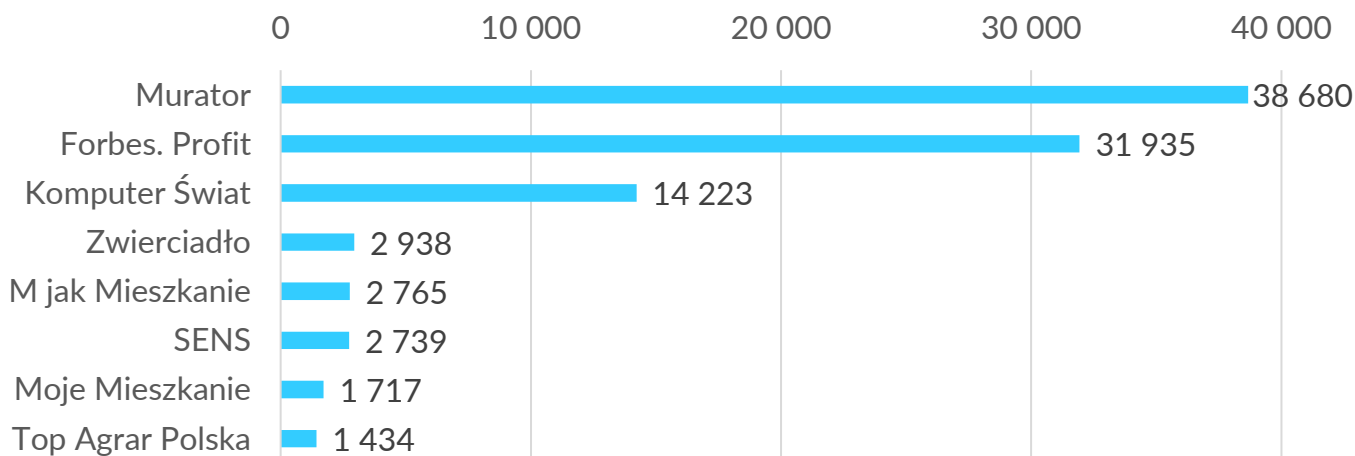
MIESIĘCZNIKI

Dla miesięczników płatnych „niebranżowych” zestawienie według najwyższych wielkości poszczególnych form sprzedaży e-wydań wygląda następująco:

SPRZEDAŻ EGZEMPLARZOWA E-WYDAŃ



PRENUMERATA E-WYDAŃ





RYNEK SPRZEDAŻY

Na stronie Rynek Sprzedaży znajdują się aktualne dane na temat sprzedaży i rozpowszechniania prasy.

Rynek Prasowy to aktualne informacje na temat czytelnictwa prasy wraz z danymi demograficznymi na temat samych czytelników.



RYNEK PRASOWY



RYNEK REKLAMY

Strona Rynek Reklamy zawiera dane na temat czasu i liczby kontaktów z reklamą, opracowane na podstawie eyetrackingu.