

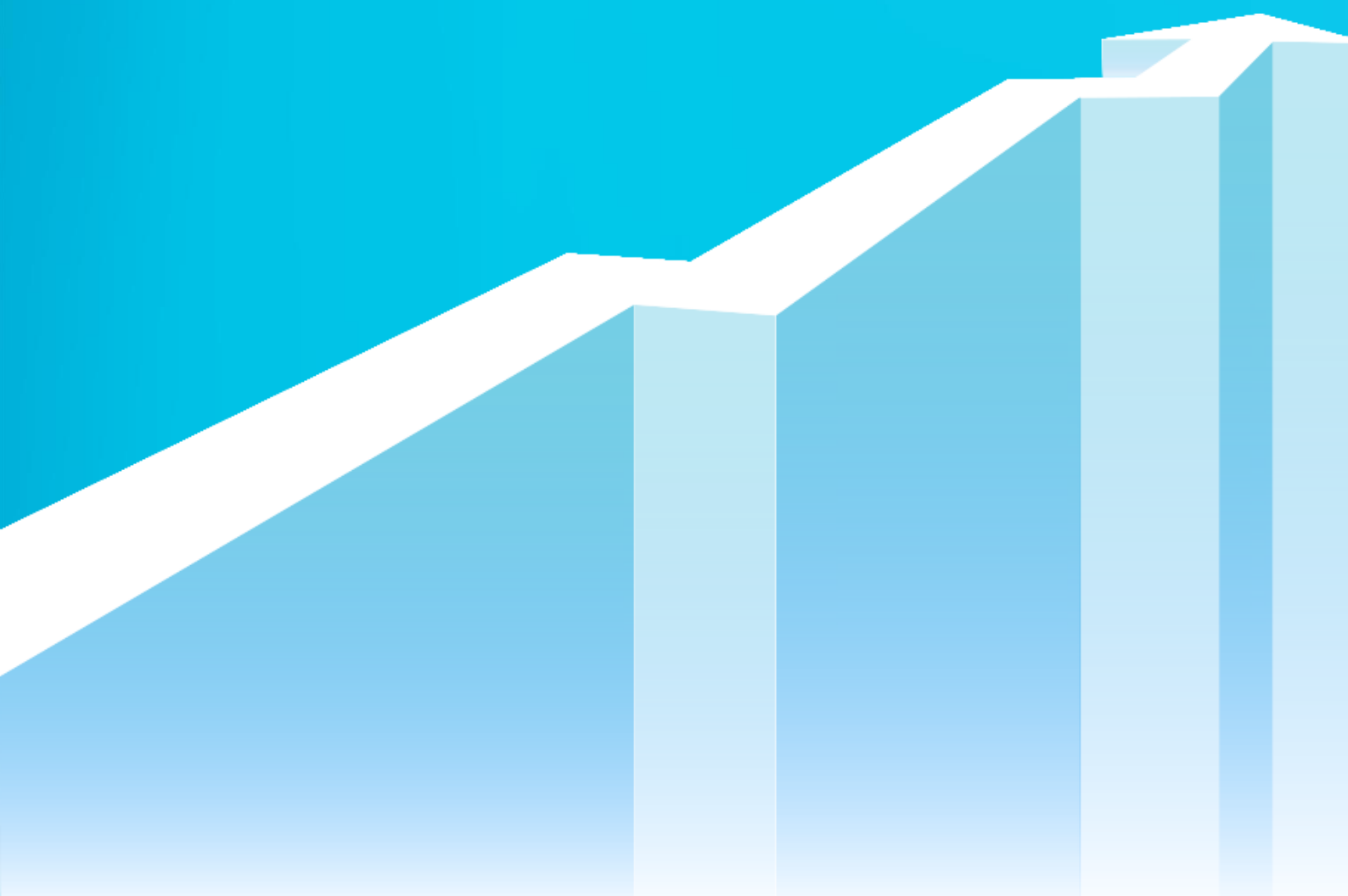


PBC
POLSKIE BADANIA CZYTELNICTWA



RAPORT

WYDANIA CYFROWE DZIENNIKÓW



WYDANIA CYFROWE DZIENNIKÓW I PÓŁROCZE 2020 roku



Według najnowszych danych Polskich Badań Czytelnictwa, suma sprzedaży e-wydań wszystkich kontrolowanych dzienników w I półroczu 2020 roku wynosiła **5 904 779!** W porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku wzrosła aż o **551 187** czyli o **ponad 10%!**

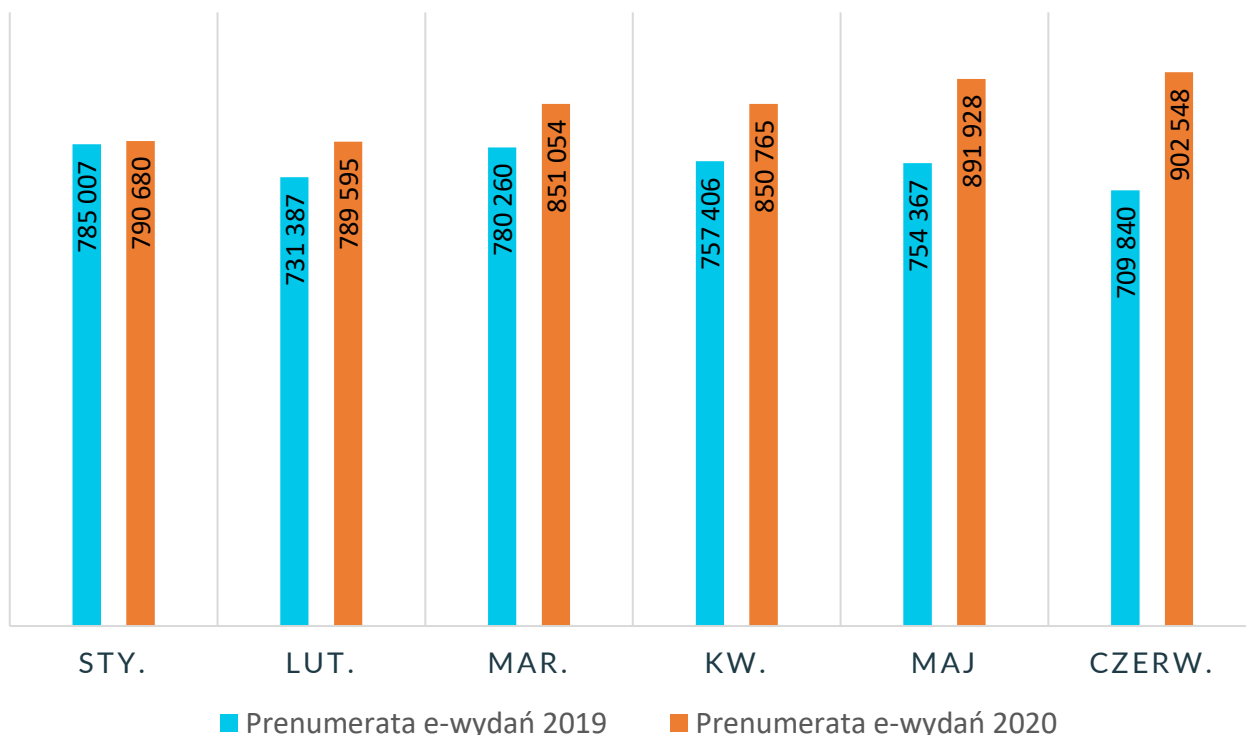
Miesiące	Sprzedaż egzemplarzowa e-wydań	Prenumerata e-wydań	Sprzedaż e-wydań
Styczeń 2020	179 903	790 680	970 583
Luty 2020	102 530	789 595	892 125
Marzec 2020	123 819	851 054	974 873
Kwiecień 2020	111 331	850 765	962 096
Maj 2020	75 403	891 928	967 331
Czerwiec 2020	235 223	902 548	1 137 771
Suma	828 209	5 076 570	5 904 779

Miesiące	Sprzedaż egzemplarzowa e-wydań	Prenumerata e-wydań	Sprzedaż e-wydań
Styczeń 2019	139 738	785 007	924 745
Luty 2019	146 721	731 387	878 108
Marzec 2019	193 955	780 260	974 215
Kwiecień 2019	78 797	757 406	836 203
Maj 2019	134 874	754 367	889 241
Czerwiec 2019	141 240	709 840	851 080
Suma	835 325	4 518 267	5 353 592

Prenumerata e-wydań styczeń – czerwiec 2020.

Suma prenumeraty e-wydań w czerwcu 2020 roku wzrosła o ponad **14% (111 868 egzemplarzy)** w stosunku do początku bieżącego roku. Natomiast w całym I półroczu tego roku w stosunku do I półrocza ubiegłego roku suma prenumeraty e-wydań wzrosła o ponad **12% (558 303 egzemplarzy)**!

Poniżej prezentujemy poszczególne miesiące porównywanych okresów:



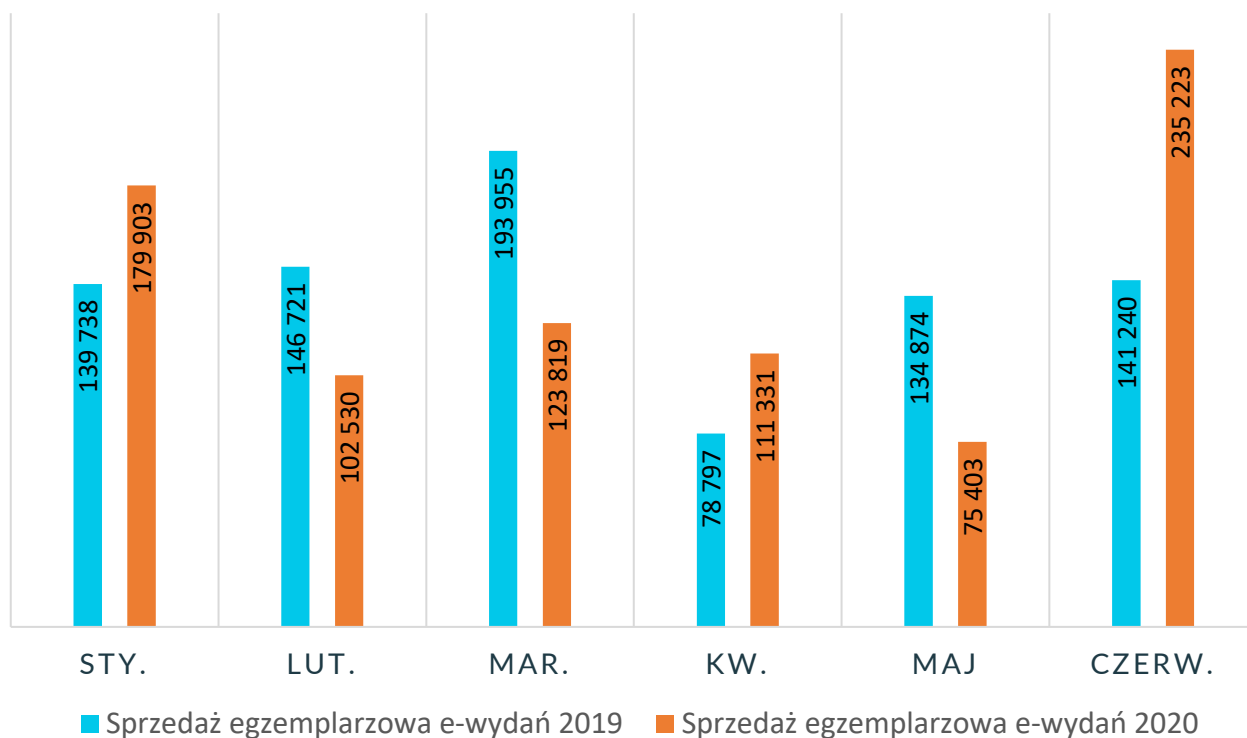
W przypadku prenumeraty cyfrowej dzienników tendencja wzrostowa utrzymuje się od początku roku i jest wyższa w każdym miesiącu 2020 roku w porównaniu z ubiegłym rokiem. Na wzrost zainteresowania cyklicznym otrzymywaniem prasy zwracaliśmy już uwagę w poprzednim raporcie dotyczącym wzrostu prenumeraty cyfrowej czasopism (patrz: [raport lipiec 2020 – wydania cyfrowe czasopism](#)). Trend ten dotyczy również prasy codziennej, w przypadku której stały czytelnik zawsze stanowił bardzo wartościowego odbiorcę. Regularna prenumerata buduje wiarygodność marki, co jest niezwykle cenne w przypadku prasy opiniotwórczej.

Sprzedaż egzemplarzowa e-wydań styczeń – czerwiec 2020.

Suma sprzedaży egzemplarzowej e-wydań pod koniec I półrocza 2020 wzrosła o niemal **31% (55 320 egzemplarzy)** w stosunku do początku 2020 roku, zaś w porównaniu z najlepszym miesiącem analogicznego okresu ubiegłego roku (marzec 2019) o ponad **21% (41 268 egzemplarzy)**.

W samym czerwcu 2020 roku nastąpił gigantyczny wzrost sprzedaży egzemplarzowej e-wydań w stosunku do poprzedniego miesiąca o **212% (o 159 820 egzemplarzy)**!

Przedstawiamy poniżej porównanie poszczególnych miesięcy:



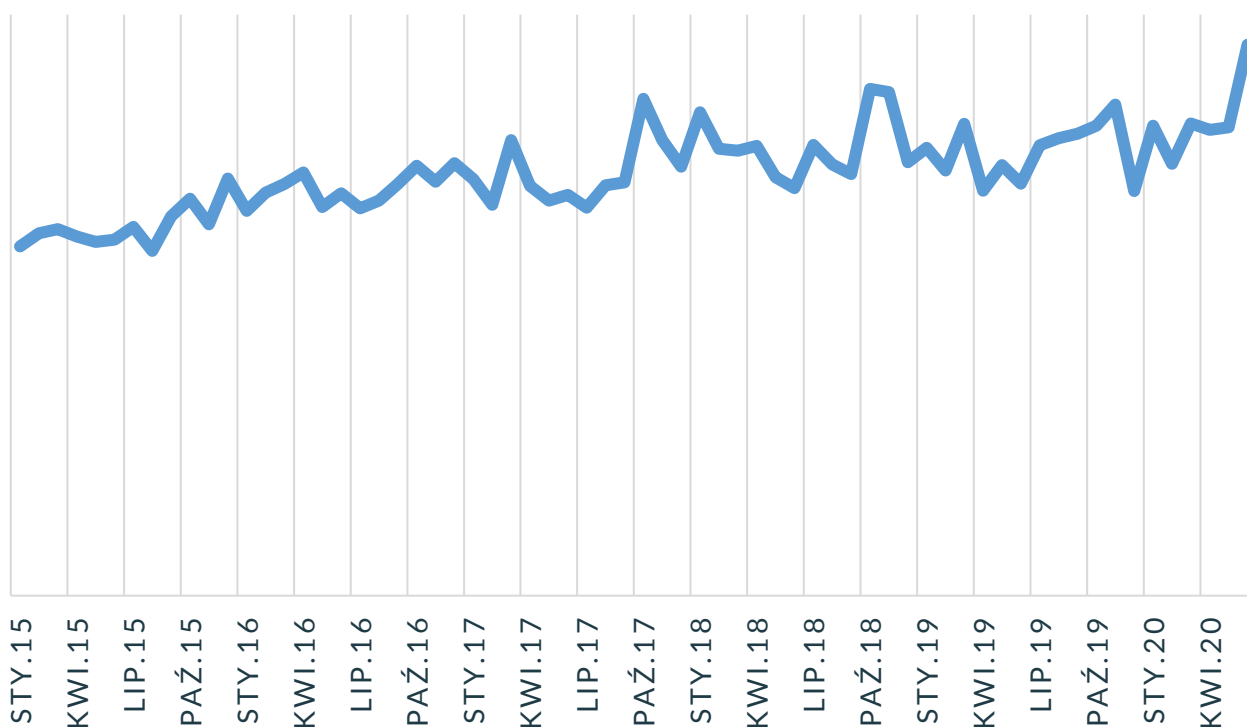
Sprzedaż e-wydań na przestrzeni ostatnich lat styczeń 2015 – czerwiec 2020.

W efekcie wzrostu sprzedaży egzemplarzowej e-wydań w czerwcu 2020 roku oraz stałego wzrostu prenumeraty e-wydań, w końcu I półrocza bieżącego roku suma sprzedaży e-wydań dzienników wyniosła **aż 1 137 771 egzemplarzy**. Jest to liczba egzemplarzy e-wydań zakupiona przez czytelników w formie pojedynczych wydań oraz w postaci prenumeraty (minimalny cykl wydawniczy dla dziennika wynosi jeden miesiąc).

Tak wysoka wartość sumy miesięcznej sprzedaży e-wydań dla dzienników nie została odnotowana od wielu lat.

Poniżej wykres pokazujący sumę sprzedaży e-wydań dzienników na przestrzeni ostatnich pięciu lat:

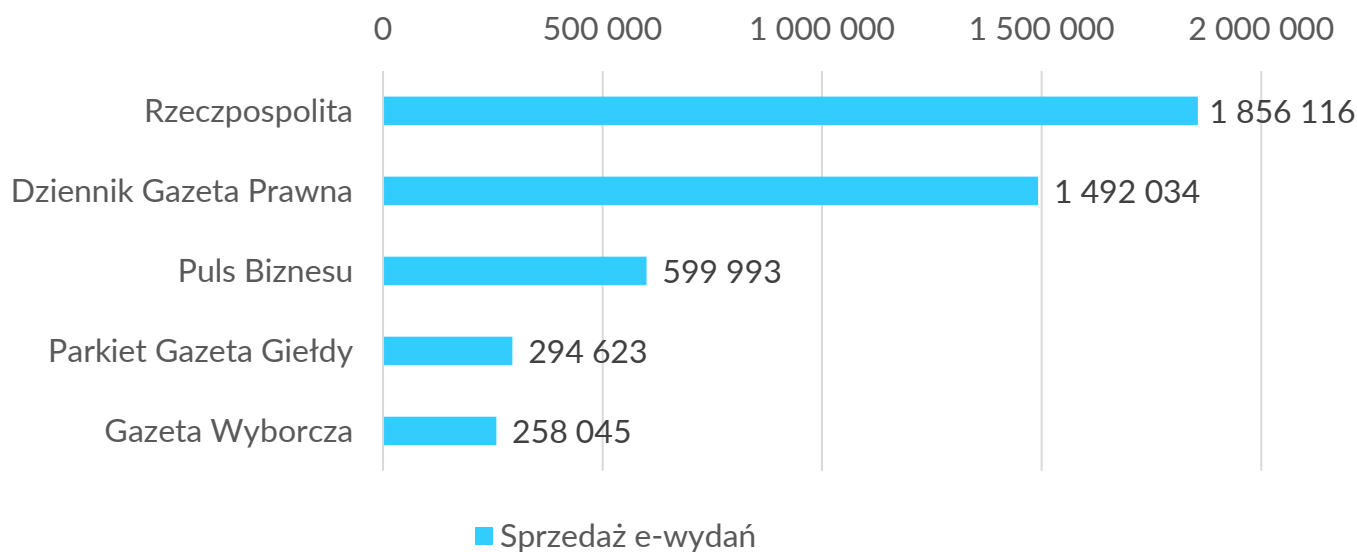
SPRZEDAŻ E-WYDAŃ DZIENNIKÓW



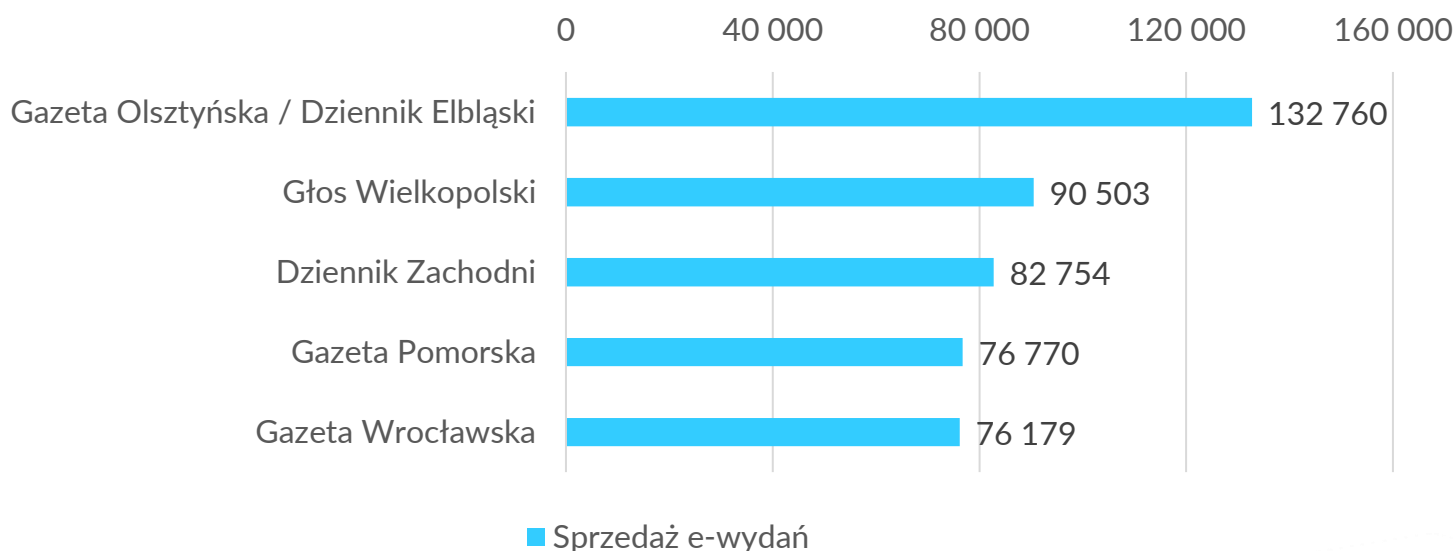
Dzienniki ogólnopolskie i regionalne – zestawienie dla sprzedaży e-wydań

Poniżej znajduje się zestawienie 5 dzienników ogólnopolskich oraz 5 dzienników regionalnych o największej sprzedaży e-wydań w I półroczu 2020 roku:

DZIENNIKI OGÓLNOPOLSKIE



DZIENNIKI REGIONALNE

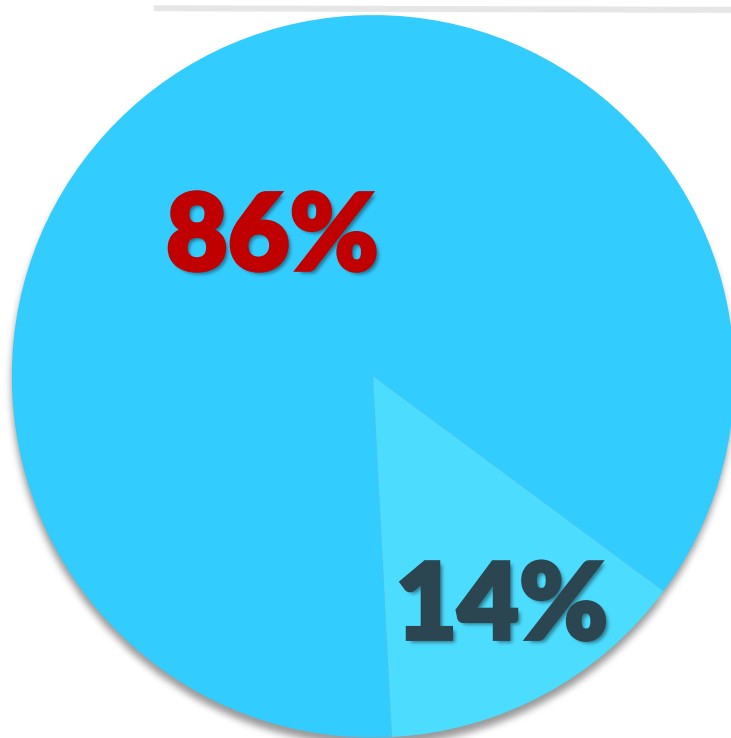


W przypadku e-wydań czytelnicy o wiele chętniej decydują się na zakup długoterminowy dzienników.

W pierwszym półroczu 2020 roku kupiono aż **5 076 570** prenumerat e-wydań dzienników, co stanowi aż **86%** całej sprzedaży e-wydań w tym okresie.



E-WYDANIA DZIENNIKÓW

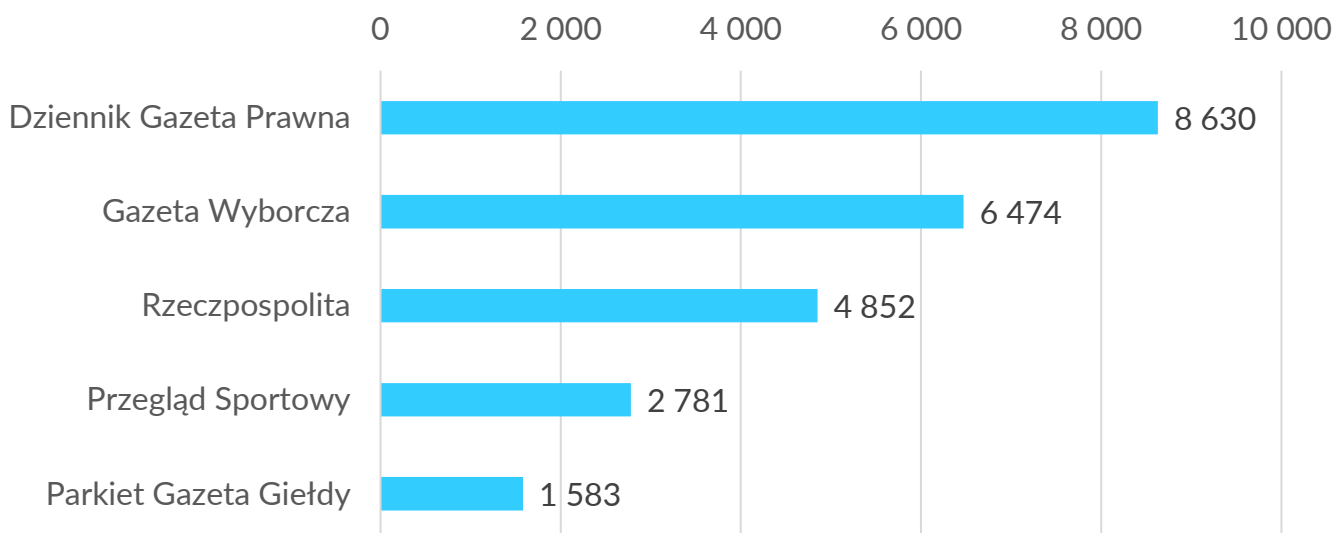


- Prenumerata e-wydań
- Sprzedaż egzemplarzowa e-wydań

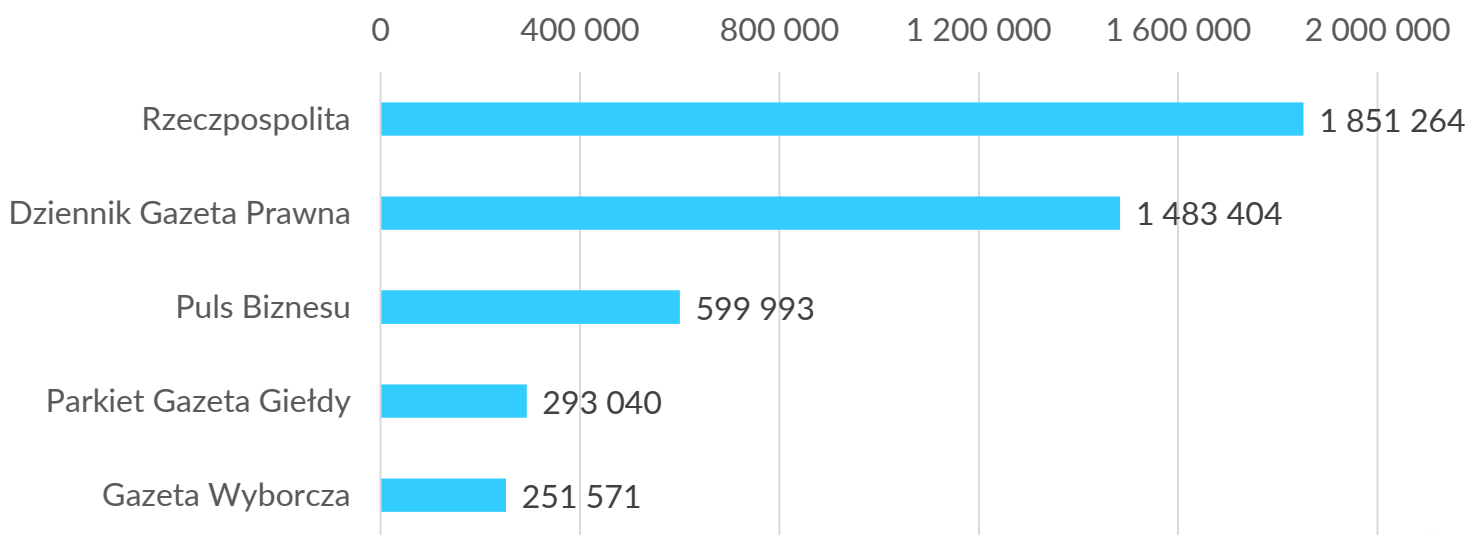
DZIENNIKI OGÓLNOPOLSKIE - zestawienie

Poniżej znajduje się zestawienie dzienników z podziałem na sprzedaż prenumeraty i pojedynczych egzemplarzy.
Tak układają się dane dzienników ogólnopolskich:

SPRZEDAŻ EGZEMPLARZOWA E-WYDAŃ



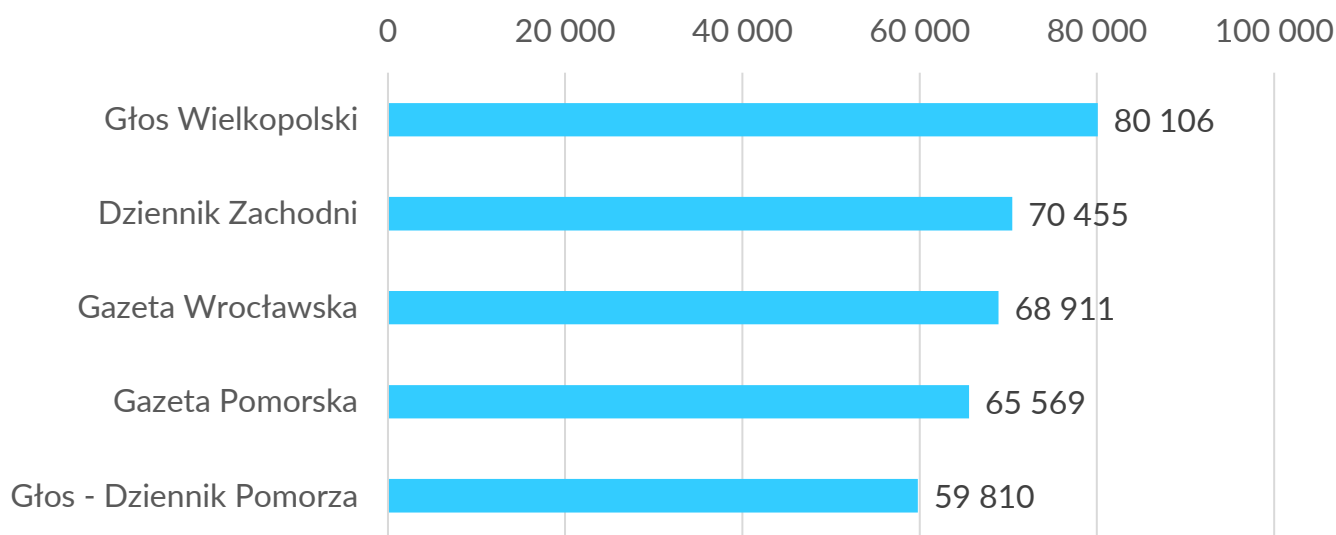
PRENUMERATA E-WYDAŃ



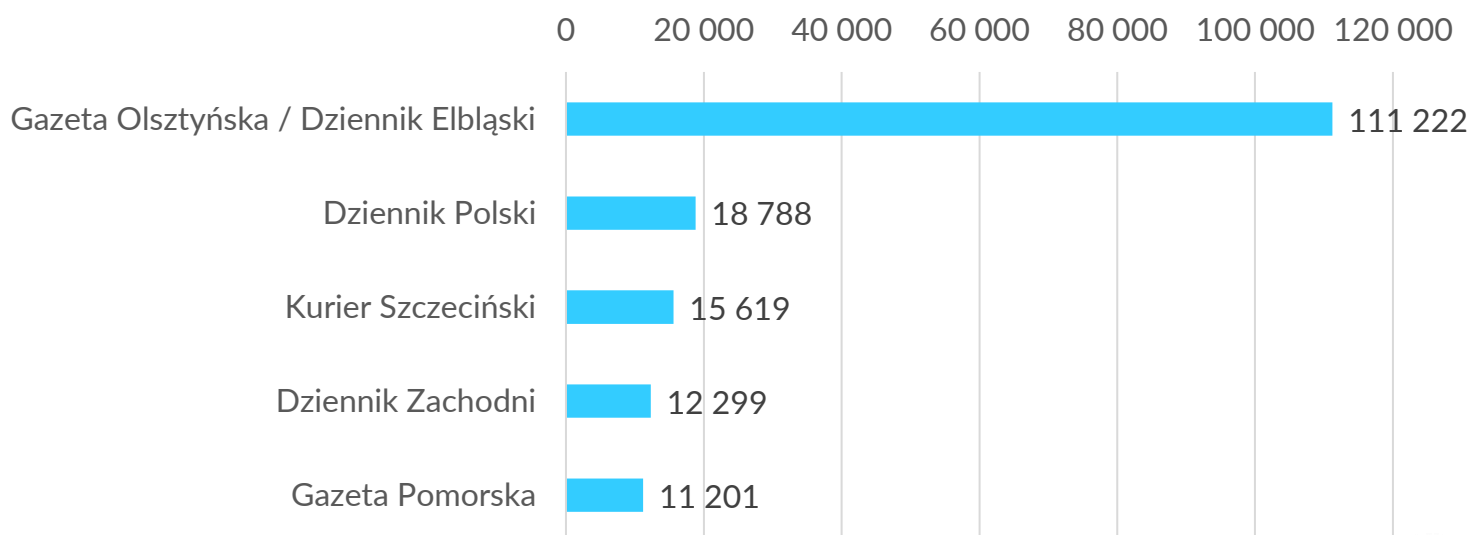
DZIENNIKI REGIONALNE - zestawienie

Poniżej przedstawiamy analogiczne zestawienie z podziałem na sprzedaż egzemplarzową i prenumeraty, tym razem dla dzienników regionalnych:

SPRZEDAŻ EGZEMPLARZOWA E-WYDAŃ



PRENUMERATA E-WYDAŃ



PROGRAM TELESKOP

W OPROGRAMOWANIU TELESKOP ZAMIESZCZAMY DANE NA TEMAT NAKŁADU I ROZPOWSZECHNIANIA AUDYTOWANYCH PISM.

OPUBLIKOWALIŚMY TAKŻE MATERIAŁ NA TEMAT TEGO, JAK WYDAWCY PODCHODZĄ DO E-WYDAŃ W DOBIE KORONAWIRUSA.

MATERIAŁ E-WYDANIA

STRONA PBC

NA STRONIE WWW POLSKICH BADAŃ CZYTELNICTWA ZNAJDUJE SIĘ SZEREG AKTUALNYCH DANYCH NA TEMAT CZYTELNICTWA PRASY.