

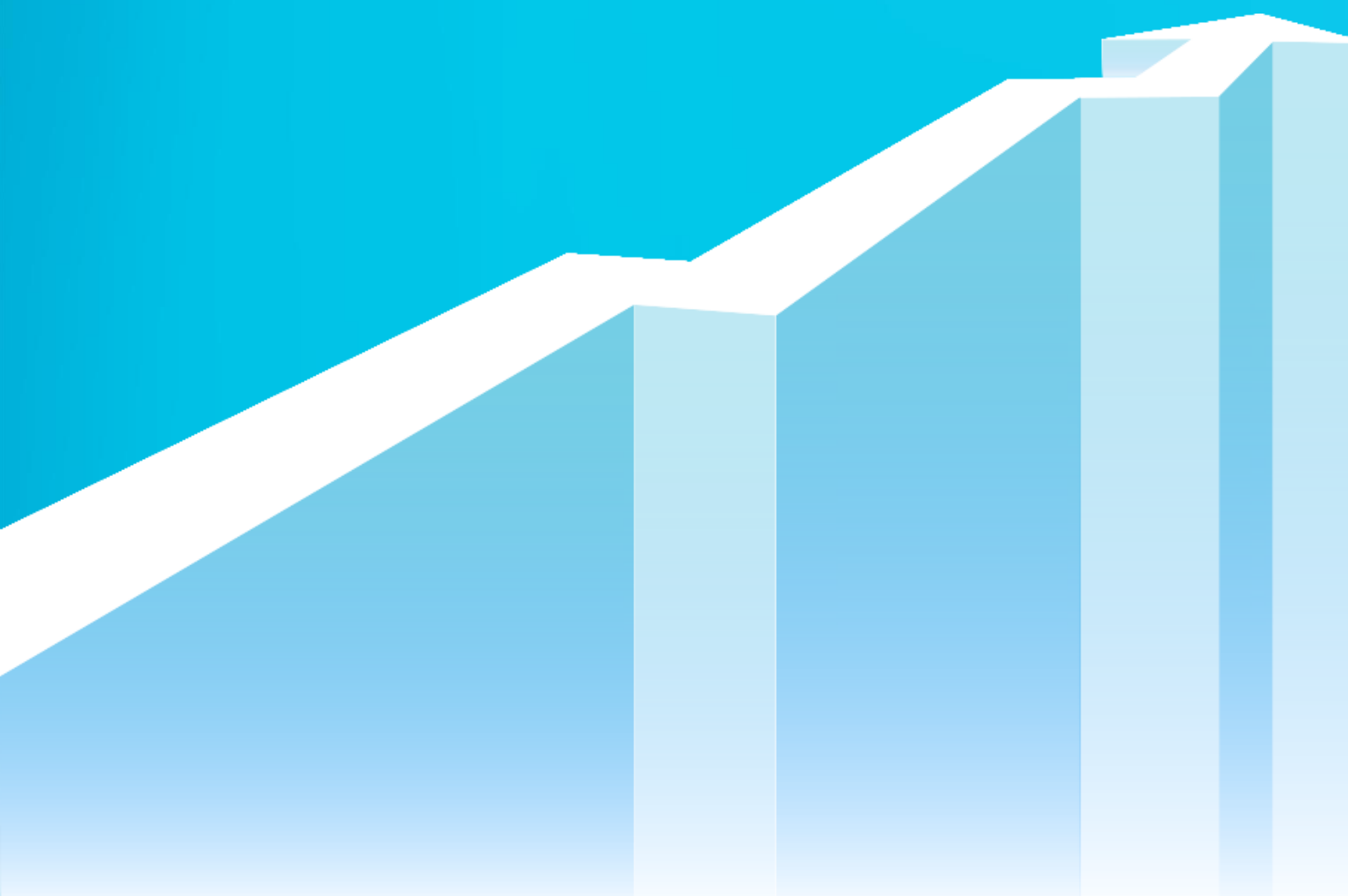


PBC
POLSKIE BADANIA CZYTELNICTWA



RAPORT

ROZPOWSZECHNIANIE DZIENNIKÓW



Dzienniki I - IV 2020 roku



Według najnowszych danych Polskich Badań Czytelnictwa, suma rozpowszechniania wszystkich dzienników w okresie styczeń – kwiecień 2020 roku wynosiła **75 258 300** egzemplarzy! Tak duża liczba egzemplarzy została przekazana odbiorcom w wersji drukowanej oraz cyfrowej. Wśród audytowanych dzienników znajdują się zarówno pisma płatne, jak i bezpłatne.

Suma wydań drukowanych*	%	Rozpowszechnianie e-wydań	%	Suma wydań drukowanych i e-wydań I - IV 2020
71 034 563	94	4 223 737	6	75 258 300

* Suma parametrów: rozpowszechnianie wydań drukowanych, rozpowszechnianie bezpłatne wydań drukowanych (dla dzienników płatnych) oraz egzemplarze rozpowszechnione bezpłatnie ogółem (dla dzienników bezpłatnych)



Dzienniki I – IV 2020 roku



Aż 94% wśród rozpowszechnionych dzienników stanowią wydania drukowane. Czytelnicy w okresie styczeń-kwiecień 2020 kupili lub otrzymali bezpłatnie **71 034 563** egzemplarzy drukowanych dzienników. W tym samym okresie odbiorcy zakupili **4 223 737** dzienników w wersji elektronicznej. Większy udział prasy drukowanej jest ogólną tendencją, dotyczącą nie tylko dzienników, ale warto podkreślić, że e-wydania cieszą się coraz większą popularnością.

SUMA I-IV 2020

Sprzedaż egzemplarzowa wydań drukowanych	51 582 066	77,66%
Prenumerata wydań drukowanych	14 401 350	21,68%
Inne płatne formy rozpowszechniania wydań drukowanych	435 845	0,66%
Rozpowszechnianie wydań drukowanych	66 419 261	100%
Egzemplarze bezpłatne wydań drukowanych*	4 615 302	
Suma wydań drukowanych**	71 034 563	
Sprzedaż egzemplarzowa e-wydań	517 555	12,25%
Prenumerata e-wydań	3 275 431	77,55%
Inna płatna dystrybucja e-wydań	430 751	10,20%
Rozpowszechnianie e-wydań	4 223 737	100%

* Suma parametrów: rozpowszechnianie bezpłatne wydań drukowanych (dla dzienników płatnych) oraz egzemplarze rozpowszechnione bezpłatnie ogółem (dla dzienników bezpłatnych)

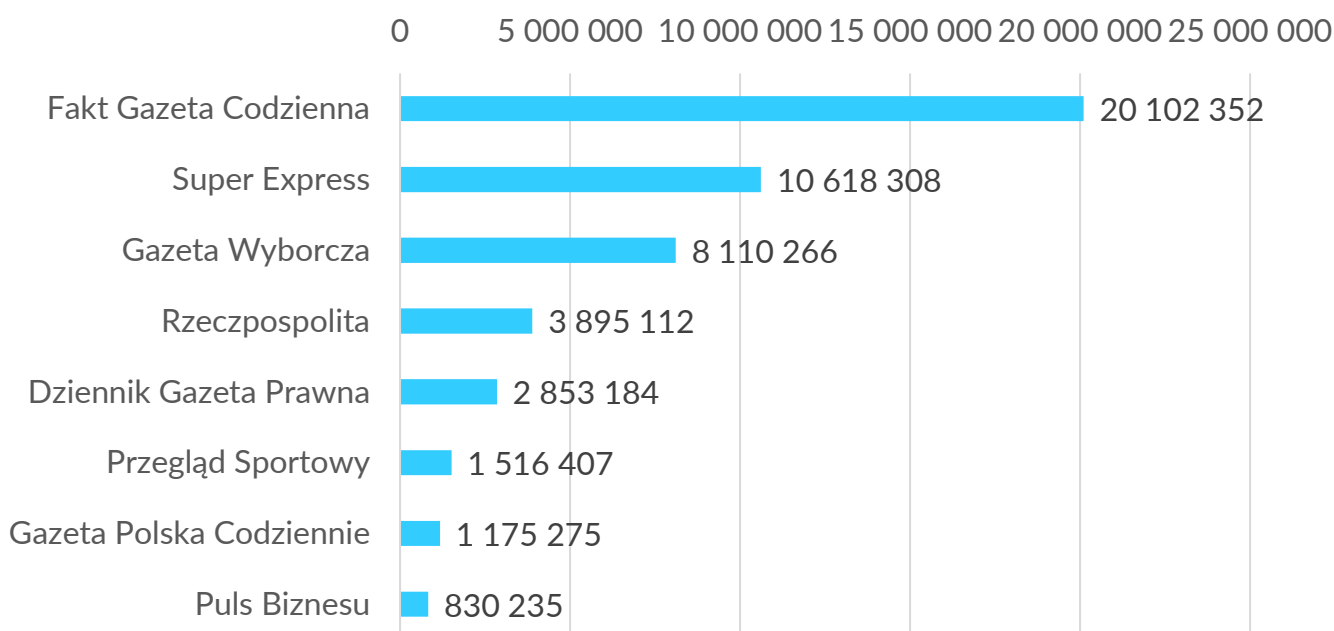
** Suma parametrów: rozpowszechnianie wydań drukowanych, rozpowszechnianie bezpłatne wydań drukowanych (dla dzienników płatnych) oraz egzemplarze rozpowszechnione bezpłatnie ogółem (dla dzienników bezpłatnych)

Dzienniki I – IV 2020 roku

Rozpowszechnianie płatne wszystkich dzienników kontrolowanych w okresie styczeń – kwiecień 2020 roku wyniosło 70 642 998 egzemplarzy.

Poniżej zestawienie 8 dzienników ogólnopolskich o najwyższym rozpowszechnianiu:

DZIENNIKI OGÓLNOPOLSKIE

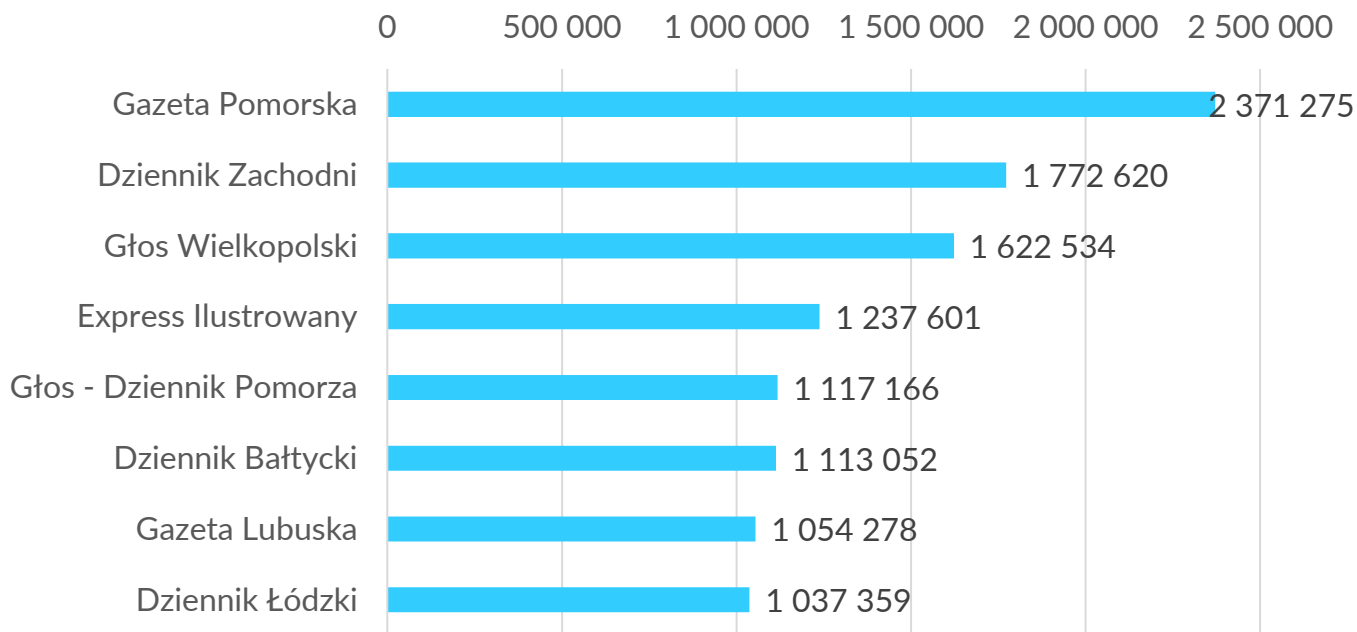


■ Rozpowszechnianie płatne razem styczeń-kwiecień 2020

Dzienniki I - IV 2020 roku

Poniżej prezentujemy także zestawienie 8 dzienników regionalnych o najwyższym rozpowszechnianiu:

DZIENNIKI REGIONALNE



■ Rozpowszechnianie płatne razem styczeń-kwiecień 2020

Z kolei kontrolowany dziennik bezpłatny rozpowszechnił w tym okresie 3 756 531 egzemplarzy.

DZIENNIK BEZPŁATNY



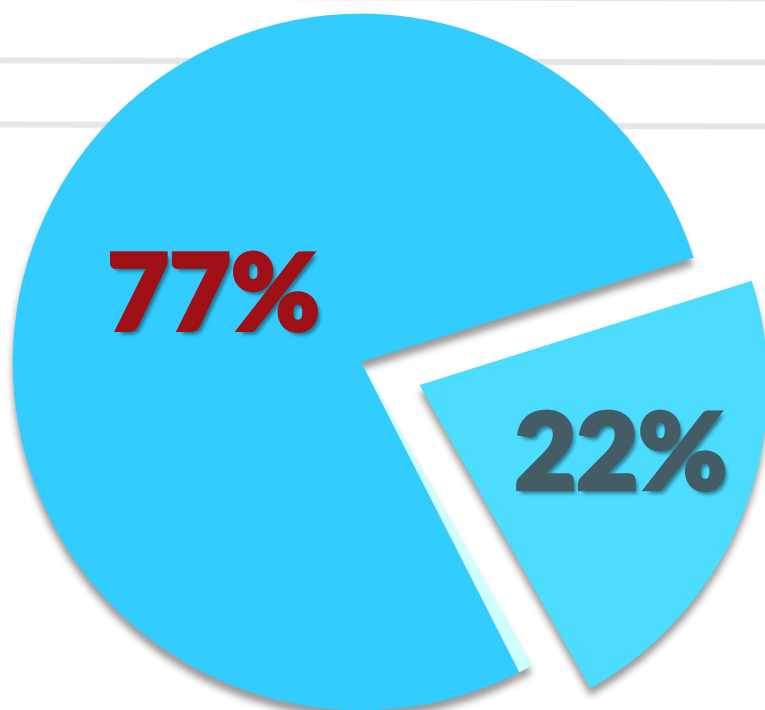
■ Egzemplarze rozpowszechnione bezpłatnie ogółem styczeń-kwiecień 2020

Odbiorcy częściej sięgają po pojedyncze papierowe wydanie dziennika.

Analizując poszczególne formy rozpowszechniania płatnego wydań drukowanych i wydań cyfrowych dzienników można zaobserwować, że w przypadku wydań drukowanych dominującą część stanowi sprzedaż egzemplarzowa – 51 582 066 egzemplarzy i jest to aż 77% rozpowszechniania wydań drukowanych).



DRUK



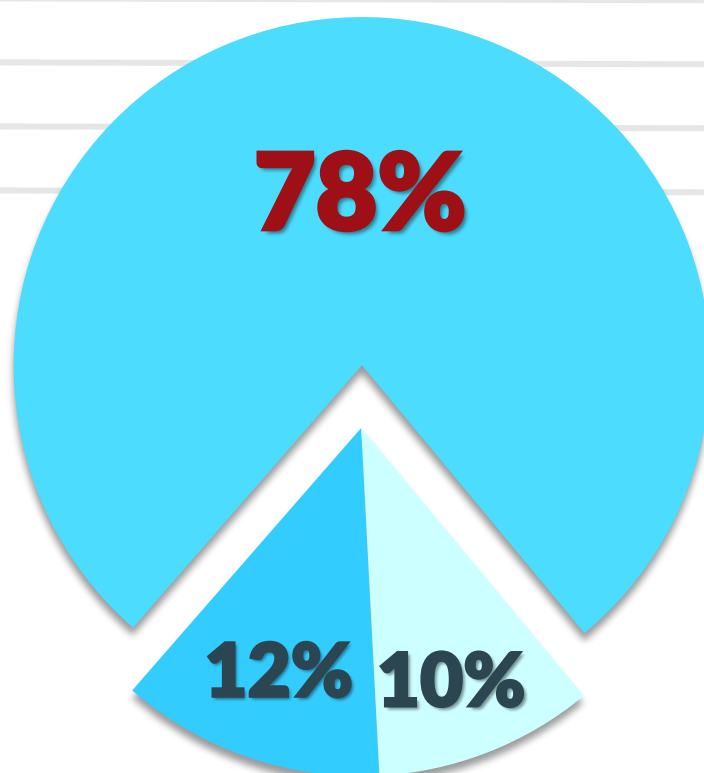
■ 1. Sprzedaż egzemplarzowa ■ 2. Prenumerata ■ 3. Inne formy

W przypadku wydań cyfrowych czytelnicy częściej wybierają prenumeraty.

W przypadku e-wydań czytelnicy o wiele chętniej decydują się na zakup długoterminowy dzienników. W pierwszych miesiącach 2020 roku kupiono aż 3 275 431 prenumerat e-wydań dzienników. Jest to niemal 78% całego rozpowszechniania e-wydań.



E-WYDANIA



- 1. Sprzedaż egzemplarzowa ■ 2. Prenumerata ■ 3. Inne formy

Miesiące	Prenumerata wydań drukowanych	Prenumerata e-wydań
Styczeń 2020	3 614 800	790 680
Luty 2020	3 600 873	789 595
Marzec 2020	3 746 751	849 747
Kwiecień 2020	3 438 926	845 409
Suma	14 401 350	3 275 431

Przyglądając się poszczególnym miesiącom 2020 roku można zauważyć, że prenumerata wydań drukowanych znacząco wzrosła w marcu br. i wynosiła **3 746 751** egzemplarzy. Dane w stosunku do stycznia br. wzrosły o 4%, czyli o **131 951** egzemplarzy. Jeśli chodzi o prenumeratę e-wydań to możemy zaobserwować tendencję wzrostową.

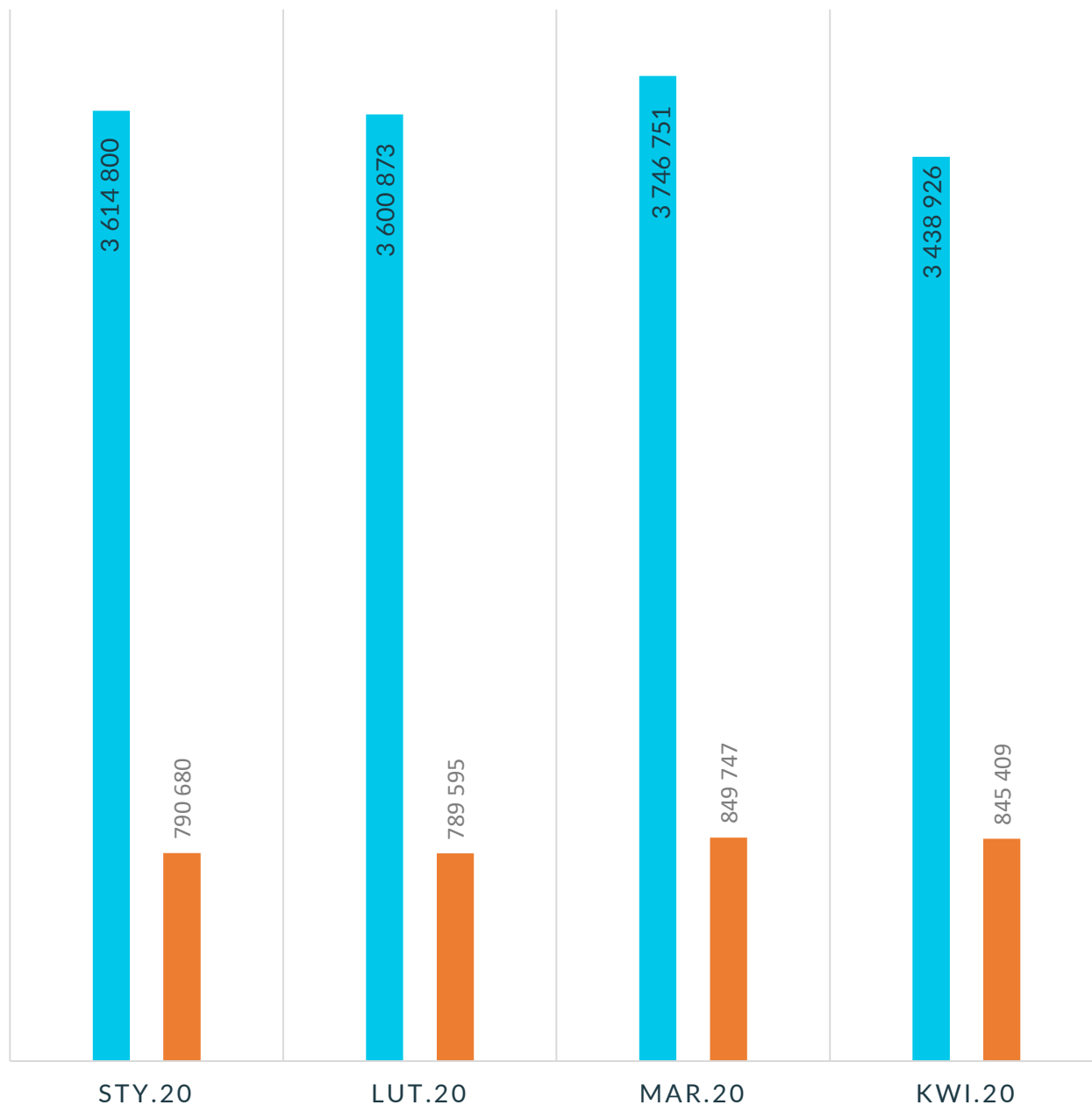
W pierwszych miesiącach pandemii COVID-19 (marzec-kwiecień) była wyższa niż na początku roku. Prenumeratorzy e-wydań dzienników zakupili w marcu br. **849 747** egzemplarzy dzienników, a w kwietniu **845 409** egzemplarzy. Dane w marcu wzrosły o **59 067** egzemplarzy, czyli o 7,5% w porównaniu ze styczniem br.

Wzrasta więc liczba lojalnych czytelników dzienników, którzy korzystają z bardziej nowoczesnych sposobów czytania prasy. Zwróćmy uwagę, że marzec był pierwszym miesiącem pandemii w naszym kraju, wzrost prenumeraty w tym miesiącu może wskazywać na większe zainteresowanie stałym dostępem do świeżych informacji i artykułów publikowanych właśnie w takiej formie.

Prenumerata jest bardzo istotnym wskaźnikiem popularności prasy, ponieważ wskazuje na ten rodzaj czytelników, którym zależy na regularnym dostępie do treści określonych tytułów prasowych. Nie są to więc przypadkowe, okazjonalne zakupy, ale świadome i zaplanowane zainteresowanie konkretnymi dziennikami. To, że akurat ten rodzaj rozpowszechniania prasy wzrasta, wskazuje na to, że dzienniki zdobywają coraz więcej świadomych czytelników.

Prenumerata wydań drukowanych i e-wydań w miesiącach styczeń – kwiecień 2020.

Wydania cyfrowe stanowią w dalszym ciągu mniejszą część prenumeraty prasy w porównaniu do wydań drukowanych, ale zainteresowanie nimi ciągle rośnie.



PROGRAM TELESKOP

W OPROGRAMOWANIU TELESKOP
ZAMIESZCZAMY DANE NA TEMAT
NAKŁADU I ROZPOWSZECHNIANIA
AUDYTOWANYCH PISM.

OPUBLIKOWALIŚMY TAKŻE
MATERIAŁ NA TEMAT TEGO, JAK
WYDAWCY PODCHODZĄ DO
E-WYDAŃ W DOBIE
KORONAWIRUSA.

MATERIAŁ E-WYDANIA

STRONA PBC

NA STRONIE WWW POLSKICH
BADAŃ CZYTELNICTWA ZNAJDUJE
SIĘ SZEREG AKTUALNYCH DANYCH
NA TEMAT CZYTELNICTWA PRASY.