

Uchwała nr 34/2010
Zarządu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy
z dnia 12 sierpnia 2010 roku
w sprawie upomnienia dla Agencji Wydawniczo-Reklamowej „Wprost” Sp. z o.o.
w związku z rozbieżnościami wykazanymi przez kontrolę zwyczajną za 2009 rok

Zarząd Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (dalej: **ZKDP**) po zapoznaniu się z wynikami kontroli zwyczajnej nakładu i dystrybucji tytułu *Wprost* wydawanego przez Agencję Wydawniczo-Reklamową „Wprost” Sp. z o.o. za 2009 rok, postanawia co następuje:

- § 1. 1. Uznać, że Agencja Wydawniczo-Reklamowa „Wprost” Sp. z o.o. będąca wydawcą pisma *Wprost* naruszyła Par. 12 pkt 1 Statutu ZKDP (dalej: **Statut**) w zw. ze spełnieniem się przesłanek Par. 16 ust. 2 lit. a) Regulaminu kontroli nakładu i dystrybucji prasy zarejestrowanej w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy w brzmieniu obowiązującym do dnia 31 grudnia 2009 r. (dalej: **Regulamin**), poprzez podanie w deklaracjach ww. kontrolowanego tytułu prasowego danych zawyżonych ponad dopuszczalne w Regulaminie granice, co zostało potwierdzone przez autoryzowanego audytora ZKDP w wyniku przeprowadzonej kontroli zwyczajnej.
2. Na podstawie Par. 26 ust. 1 pkt 7 Statutu Par. 26¹ ust. 2 pkt 2 Statutu udzielić wydawnictwu Agencja Wydawniczo-Reklamowa „Wprost” Sp. z o.o. upomnienia.
 3. Na podstawie Par. 26 ust. 1 pkt 4 Statutu oraz Par. 26¹ ust. 1 pkt 1 Statutu nakazać poinformowanie przez wydawnictwo Agencja Wydawniczo-Reklamowa „Wprost” Sp. z o.o. o popełnionych naruszeniach, poprzez zamieszczenie treści niniejszej uchwały w serwisie internetowym www.wprost.pl na okres 4 tygodni od dnia doręczenia Agencji Wydawniczo-Reklamowej „Wprost” Sp. z o.o. odpisu niniejszej uchwały.
 4. Poinformować Agencję Wydawniczo-Reklamową „Wprost” Sp. z o.o., że jeśli ww. egzemplarze zostały niewłaściwie zakwalifikowane również w deklaracjach za 2010 rok, wydawca powinien niezwłocznie złożyć Autokorekty w rozumieniu Par. 4 lit. g) Regulaminu.

§ 2. Stosownie do wymogu Par. 26² ust. 1 pkt 3 Statutu Zarząd ZKDP postanawia przedstawić następujące uzasadnienie faktyczne i prawne nałożonych kar:

1. Do statutowych celów ZKDP należy między innymi upowszechnianie wzorców rzetelności kupieckiej (Par. 6 pkt 2 Statutu) oraz zapewnianie rzetelnych informacji o nakładach i rozpowszechnianiu dzienników i czasopism (Par. 6 pkt 4 Statutu).
2. ZKDP realizuje swoje cele między innymi poprzez sprawdzanie informacji pochodzących od wydawców-członków o nakładach i rozpowszechnianiu tytułów prasowych (Par. 7 pkt 2 Statutu) oraz w drodze zajmowania i przedstawiania stanowiska wobec zachowań swoich członków oraz zjawisk mogących mieć wpływ na jego funkcjonowanie (Par. 7 pkt 6 Statutu).
3. Do obowiązków członka ZKDP należy między innymi przestrzeganie Statutu i regulaminów oraz uczestniczenie w realizacji celów, o których mowa w pkt. 1 powyżej (Par. 12 pkt 1 i 2 Statutu).
4. Zgodnie z Par. 4 lit. h) Regulaminu: „wydawca zobowiązany jest poddać się jeden raz w roku kontroli zwyczajnej, sprawdzającej rzetelność deklaracji i pokryć jej koszty zgodnie z cennikiem zatwierdzonym przez Zarząd. Kontrolę przeprowadza audytor wskazany przez Zarząd.”
5. W wyniku kontroli zwyczajnej za 2009 rok ww. tytułu stwierdzono rozbieżności polegające na nieprawidłowym zakwalifikowaniu do *sprzedaży egzemplarzowej* - zamiast do *innych płatnych form rozpowszechniania* - egzemplarzy, dla których wydawca nie przedstawił dokumentacji świadczącej o ich sprzedaży przez firmę pośredniczącą po cenie ustalonej przez wydawcę umieszczonej na egzemplarzu, czyli tzw. „cenie egzemplarzowej”, zgodnie z wymogami określonymi w Par. 9 ust. 2 lit a) Regulaminu.
6. Zastosowane kary organizacyjne są przewidziane w Par. 26 ust. 1 pkt 7 Statutu oraz Par. 26¹ ust. 1 pkt 1 i ust. 2 pkt. 1 Statutu.
7. Stwierdzony przez Zarząd ZKDP stopień naruszenia postanowień Statutu i Regulaminu uzasadnia ich zastosowanie kar organizacyjnych wobec Agencji Wydawniczo-Reklamowej „Wprost” Sp. z o.o.

§ 3. Zarząd ZKDP postanawia zarządzić doręczenie Agencji Wydawniczo-Reklamowej „Wprost” Sp. z o.o. przez Biuro ZKDP odpisu uchwały listem poleconym za potwierdzeniem odbioru.

§ 4. Niniejsza uchwała została podjęta 4 głosami za i 1 wstrzymującym się przy obecności 5 członków Zarządu.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.