

Uchwała nr 51/2012
Zarządu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy
z dnia 4 września 2012 roku
w sprawie upomnienia wydawnictwa Media Direct Sp. z o.o.
w związku z rozbieżnościami wykazanymi przez kontrolę zwyczajną za 2011 rok
(ze zmianą z dnia 4 października 2012 roku)

Zarząd Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (dalej: **ZKDP**) po zapoznaniu się z wynikami kontroli zwyczajnej nakładu i dystrybucji tytułów prasowych: *Magazyn Chemia & Higiena*, *Magazyn Kosmetyki*, *Magazyn Życie Handlowe* za 2011 rok, wydawanych przez Media Direct Sp. z o.o. postanawia co następuje:

§ 1.

1. Uznać, że Media Direct Sp. z o.o. będąca wydawcą kontrolowanych tytułów prasowych: *Magazyn Chemia & Higiena*, *Magazyn Kosmetyki*, *Magazyn Życie Handlowe*, naruszyła Par. 12 pkt 1 Statutu ZKDP (dalej: **Statut**) w zw. ze spełnieniem się przesłanek Par. 16 ust. 2 lit. a) i b) Regulaminu kontroli nakładu i dystrybucji prasy zarejestrowanej w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy w brzmieniu obowiązującym od dnia 14 grudnia 2010 r. (dalej: **Regulamin**), poprzez podanie w deklaracjach dotyczących dwóch miesięcy 2011 roku ww. tytułów prasowych danych zawyżonych ponad dopuszczalne w Regulaminie granice, co zostało potwierdzone przez autoryzowanego audytora ZKDP w wyniku przeprowadzonej kontroli zwyczajnej.
2. Na podstawie Par. 26 ust. 1 pkt 7 i Par. 26¹ ust. 2 pkt 2 Statutu udzielić Media Direct Sp. z o.o. upomnienia.
3. Na podstawie Par. 26 ust. 1 pkt 4 Statutu oraz Par. 26¹ ust. 1 pkt 1 Statutu nakazać poinformowanie przez Media Direct Sp. z o.o. o popełnionych naruszeniach, poprzez zamieszczenie treści niniejszej uchwały w serwisach internetowych www.magazynkosmetyki.pl i www.zyciehandlowe.com.pl na okres 4 tygodni od dnia doręczenia odpisu niniejszej uchwały.
4. Poinformować Media Direct Sp. z o.o., że jeśli egzemplarze zostały niewłaściwie zakwalifikowane również w deklaracjach za 2012 rok, wydawca powinien niezwłocznie złożyć Autokorekty, w rozumieniu Par. 4 lit. g) Regulaminu.

§ 2.

Stosownie do wymogu Par. 26² ust. 1 pkt 3 Statutu Zarząd ZKDP postanawia przedstawić następujące uzasadnienie faktyczne i prawne nałożonych kar:

1. Do statutowych celów ZKDP należy między innymi upowszechnianie wzorców rzetelności kupieckiej (Par. 6 pkt 2 Statutu) oraz zapewnianie rzetelnych informacji o nakładach i rozpowszechnianiu dzienników i czasopism (Par. 6 pkt 4 Statutu).
2. ZKDP realizuje swoje cele między innymi poprzez sprawdzanie informacji pochodzących od wydawców-członków o nakładach i rozpowszechnianiu tytułów prasowych (Par. 7 pkt 2 Statutu) oraz w drodze zajmowania i przedstawiania stanowiska wobec zachowań swoich członków oraz zjawisk mogących mieć wpływ na jego funkcjonowanie (Par. 7 pkt 6 Statutu).
3. Do obowiązków członka ZKDP należy między innymi przestrzeganie Statutu i regulaminów oraz uczestniczenie w realizacji celów, o których mowa w pkt. 1 powyżej (Par. 12 pkt 1 i 2 Statutu).
4. Zgodnie z Par. 4 lit. h) Regulaminu: „wydawca zobowiązany jest poddać się jeden raz w roku kontroli zwyczajnej, sprawdzającej rzetelność deklaracji i pokryć jej koszty zgodnie z cennikiem zatwierdzonym przez Zarząd. Kontrolę przeprowadza audytor wskazany przez Zarząd.”
5. W wyniku kontroli zwyczajnej pism: *Magazyn Chemia & Higiena*, *Magazyn Kosmetyki*, *Magazyn Życie Handlowe* za 2011 rok stwierdzono rozbieżności związane z zakwestionowaniem przez audytora:
 - egzemplarzy wykazanych w *dystrybucji adresowej imiennej do odbiorców indywidualnych*. Audytor nie otrzymał dokumentacji źródłowej, potwierdzającej wysyłkę tych egzemplarzy, wymaganą zgodnie z Par. 18 ust. 3 lit. a) Regulaminu w związku z Par. 9 ust. 8 Regulaminu;

- egzemplarzy wykazanych w *dystrybucji adresowej do odbiorców hurtowych*. Audytor nie otrzymał dokumentacji potwierdzającej liczbę egzemplarzy dostarczonych w paczkach do adresatów, wymaganej zgodnie z Par. 18 ust. 3 lit. b) Regulaminu w związku z Par. 9 ust. 8 Regulaminu;
 - części zadeklarowanego *nakładu* (dotyczy wyłącznie kwartalnika *Magazyn Chemia & Higiena*). Audytor otrzymał wyłącznie dokumentację od pośrednika dotyczącą druku, nie otrzymał dokumentacji źródłowej z drukarni wymaganej zgodnie z Par. 18 ust. 2 lit. d) Regulaminu w związku z Par. 9 ust. 8 Regulaminu. Audytor wyjątkowo uznał część nakładu, która odpowiadała liczbie egzemplarzy zweryfikowanej pozytywnie dystrybucji pisma;
 - egzemplarzy wykazanych w *dystrybucji w formie dołączania do innego kontrolowanego tytułu* (dotyczy wyłącznie miesięcznika *Magazyn Kosmetyki*). Audytor nie otrzymał potwierdzenia odbioru egzemplarzy dołączanych do innego kontrolowanego tytułu, wymaganej zgodnie z Par. 18 ust. 3 lit. f) Regulaminu w związku z Par. 9 ust. 8 Regulaminu. Na podstawie otrzymanych dokumentów audytor nie był w stanie potwierdzić, że firma zajmująca się dystrybucją faktycznie dokonała wysyłki pisma.
6. Zastosowane kary organizacyjne są przewidziane w Par. 26 ust. 1 pkt 7 Statutu oraz Par. 26¹ ust. 1 pkt 1 Statutu.
7. Stwierdzony przez Zarząd ZKDP stopień naruszenia postanowień Statutu i Regulaminu uzasadnia zastosowanie kar organizacyjnych wobec Media Direct Sp. o.o.

§ 3.

Zarząd ZKDP postanawia zarządzić doręczenie Media Direct Sp. z o.o. przez Biuro ZKDP odpisu uchwały listem poleconym za potwierdzeniem odbioru.

§ 4.

1. Niniejsza uchwała została podjęta przy 4 głosach za i jednym wstrzymującym się, przy obecności 5 członków Zarządu.
2. Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.