

Uchwała nr 45/2007
Zarządu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy
z dnia 26 września 2007 roku
w sprawie upomnień dla wydawców
w związku z rozbieżnościami wykazanymi przez kontrole zwyczajne za 2006 rok

Zarząd Związku Kontroli Dystrybucji Prasy po zapoznaniu się z wynikami kontroli zwyczajnych nakładu i dystrybucji za rok 2006, postanawia:

§ 1

(...)

§ 2

(...)

§ 3.1. Uznać, że Carisma Entertainment Group Sp. z o.o., będąca wydawcą tygodnika *M jak Miłość* naruszyła § 12 pkt 1 Statutu ZKDP w zw. z § 16 ust. 2 lit. a) *Regulaminu kontroli nakładu i dystrybucji prasy zarejestrowanej w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy* w brzmieniu obowiązującym do dnia 31 grudnia 2006 r. (dalej: **Regulamin**) poprzez podanie w deklaracjach ww. kontrolowanego tytułu prasowego zawyżonych ponad dopuszczalne w Regulaminie granice błędów i potwierdzonych przez audytora danych. Stwierdzone rozbieżności związane są z nieprawidłowym zakwalifikowaniem do *innych płatnych form rozpowszechniania*, zamiast do *rozpowszechniania bezpłatnego*, egzemplarzy sprzedanych po cenie niższej niż 30% ceny egzemplarzowej, tj. nie spełniających wymogów § 9 ust. 7 Regulaminu.

2. Na podstawie § 26 ust. 1 pkt 7 i § 26¹ ust. 2 pkt 2 Statutu ZKDP wymierzyć wydawnictwu Carisma Entertainment Group Sp. z o.o., karę upomnienia.

3. Na podstawie § 26¹ ust. 1 pkt 1 Statutu ZKDP nakazać poinformowanie przez wydawnictwo Carisma Entertainment Group Sp. z o.o. o popełnionych naruszeniach poprzez zamieszczenie treści niniejszej uchwały w serwisie internetowym www.carisma.com.pl na okres 4 tygodni, licząc od dnia otrzymania odpisu niniejszej uchwały.

§ 4. Zarządzić doręczenie przez biuro ZKDP odpisu niniejszej uchwały listem poleconym.

§ 5. Uchwała niniejsza wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.